



## Regulamento - ciclo 2024

REGULAMENTO – **RETIFICADO** – 05/09/2024

### Programa Sinergia

Tornamos pública a alteração no presente regulamento, conforme segue em destaque.

**Onde se lê:**

#### 7. CRONOGRAMA

- Período de inscrição: 16/07/2024 a 23/08/24;
- Etapa de avaliação: 26/08/2024 a 20/09/24;
- Divulgação das 40 startups selecionadas para a fase 2 (banca de pitch): 23/09/24;
- Banca de Pitch: Realização de reuniões online entre 24/09/24 a 01/11/24;
- Anúncio dos selecionados para a fase 3: até 04/11/2024;
- Aplicação do diagnóstico para 20 startups: 05/11/2024 a 13/12/24;
- Resultado final: até 16/12/24;
- Período de suporte e acompanhamento: 03/02 a 13/06/2025.

**Leia-se:**

## 7. CRONOGRAMA

<b>Atividade</b>	<b>Datas</b>
Período de inscrição	16/07 a 01/09/2024
Etapa de avaliação - Fase 1	03/09 a 30/09/2024
Divulgação das 40 selecionadas - Fase 2	04/10/2024
Avaliação - Fase 2 (Banca de Pitch)	07/10 a 13/11/2024
Anúncio dos selecionados - Fase 3 (final)	18/11/2024
Aplicação do diagnóstico para as 20 startups	20/11/2024 a 24/01/2025
Resultado final	24/01/2025
Suporte e acompanhamento	03/02 a 13/06/2025

## **REGULAMENTO**

### **Programa Sinergia**

Este documento apresenta o regulamento com os termos e condições para a inscrição e a participação de startups no Programa Sinergia – Jornada Amazônia, edição 2024.2, coordenado e executado pela Fundação CERTI, com apoio e investimentos do Bradesco, Fundo Vale, Itaú Unibanco e Santander.

Ao ler e concordar com os termos deste regulamento, mediante a sua inscrição no projeto, os(as) candidatos(as) se comprometem a fornecer informações verdadeiras, precisas, atualizadas e completas na sua inscrição.

#### **1. SOBRE O PROGRAMA SINERGIA**

O Sinergia é um programa que integra a Plataforma Jornada Amazônia, uma iniciativa coordenada e executada pela Fundação CERTI, com a coparticipação e investimentos do Bradesco, Fundo Vale, Itaú Unibanco e Santander. A Plataforma busca conectar e dinamizar os ecossistemas de inovação da região amazônica, gerando valor econômico para a floresta, por meio do empreendedorismo inovador e sustentável.

O objetivo do Programa Sinergia é multiplicar os esforços para aumentar a competitividade do seu negócio e promover conexões relevantes

com organizações de altíssimo nível (mercado, investidores e dinamizadores) para alavancar o seu negócio.

O Programa é direcionado para negócios que estão no momento de evolução - startups realizando as primeiras vendas e validando seu modelo de negócios ou já em estágio de tração . Não somos um programa de aceleração. O Sinergia é voltado para negócios que estão no estágio de tração, sendo inclusive, aberto para aqueles que estão ou já foram acelerados/incubados.

## 2. QUEM PODE SE INSCREVER?

Podem participar da chamada:

- Negócios inovadores, com CNPJ ativo, cujas soluções apresentem potencial para contribuir positivamente com a bioeconomia da região Amazônica e para a competitividade da floresta em pé.
- Soluções que utilizem de forma sustentável produtos da biodiversidade amazônica.
- Soluções que recuperam solos e/ou desenvolvem serviços e tecnologias para proporcionar condições favoráveis para a nova economia regenerativa.
- Negócios inovadores e escaláveis que demonstrem que a solução possui potencial de impacto positivo para a bioeconomia de base florestal.
- Preferencialmente negócios que já estejam realizando as primeiras vendas.

Serão apoiados projetos inovadores que tenham suas soluções aplicadas aos seguintes **Segmentos Econômicos de Atuação**: Alimentos e Bebidas; Agronegócio; Água e Saneamento; Arte e Artesanato; Beneficiamento de Ingredientes; Borracha e Plástico; Construção Civil; Cosméticos; Educação; Eletroeletrônico; Energia; Embalagens; Fármacos e Fitofármacos; Financeiro; Florestal; Jurídico; Metalmecânico; Madeira e Móveis; Moda, Têxtil e acessórios; Papel e celulose; Pesca e aquicultura; Química Verde; Serviços; Tecnologia da Informação e Comunicação; Transporte e Logística; e Turismo.

## 3. BENEFÍCIOS

O programa Sinergia é gratuito e surge para catalisar conexões

transformadoras e contribuir para o aumento da competitividade dos negócios inovadores da Amazônia. Os negócios selecionados receberão apoio customizado durante quatro meses, a fim de desenvolver processos que os ajudem a tornar-se mais competitivos. Os negócios serão acompanhados por analistas da equipe, que farão interações de acompanhamento, identificação de oportunidades e articulação de conexões de valor durante o processo de apoio.

O Programa Sinergia foi estruturado para que as necessidades das startups sejam o centro do processo (Startups Centered Design). Dessa forma, desenvolvemos um Plano de Ação individualizado e priorização das oportunidades de melhoria que impactam na competitividade de cada startup, no curto, médio e longo prazo de cada startup.

Além do acompanhamento customizado, os negócios apoiados terão direito a CAPACITAÇÕES com especialistas de diversas áreas de negócio, escolhidos por se adequarem aos requisitos identificados no diagnóstico dos negócios. Além disso, terão direito a MENTORIAS com profissionais relevantes dos ecossistemas empresariais e de inovação do Brasil que possam ajudar as startups a crescer rapidamente. As sessões de mentoria são realizadas num formato individual com mentores especialistas ou em grupo, exclusivamente para startups do programa, conduzidas por diferentes equipes e especialistas. As CONEXÕES COM O MERCADO são o núcleo principal do programa. Ao longo do programa, os nossos analistas trabalham na compreensão do negócio de cada startup e das suas necessidades para identificar oportunidades de fazer conexões estratégicas com o mercado, com outras empresas e startups, investidores e outros parceiros.

Dois eventos também fazem parte da programação.

O Candiru Tank é um evento de treinamento, em formato de banca de pitch, no qual uma banca de mentores analisa os pitches dos participantes. Os negócios apoiados testam a consistência do modelo de negócio, e a banca aponta pontos de melhoria. Após o pitch, cada negócio recebe feedback, e em seguida, tem um momento para réplica.

Já o Açaí de Ouro é um evento que celebra os principais resultados e avanços dos negócios apoiados. O evento destaca as evoluções dos negócios do ciclo atual, reconhecendo os empreendedores que impulsionam a inovação na bioeconomia amazônica.

#### **4. ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO**

#### **4.1 Formulário de Inscrição:**

Os negócios serão avaliados por uma banca de avaliadores nos aspectos de mercado e solução, potencial de impacto para a bioeconomia da Amazônia, composição da equipe e diferenciais inovadores da solução.

Serão selecionados até 40 negócios, com base nas informações concedidas pelo proponente através de um formulário de inscrição.

#### **4.2. Banca de Pitch:**

Esta etapa terá como objetivo selecionar os 20 negócios que irão compor o ciclo de apoio do Sinergia. A seleção ocorrerá através de uma banca de pitch decks, em que os negócios serão avaliados considerando 5 critérios: Mercado (Potencial de Mercado e Escalabilidade), Equipe (Disponibilidade e capacidade técnica), Competitividade da Solução (Maturidade, Diferenciais Competitivos e Caráter inovador) e Impacto (Potencial Socioambiental, Mensuração e Mitigação de Riscos).

Nesta etapa, além dos 20 selecionados, poderão ser alocados outros 5 negócios em lista de espera, caso seja necessário substituir algum negócio que não passe na etapa de diagnóstico.

#### **4.3- Diagnóstico aprofundado:**

Nesta etapa, os 20 negócios selecionados serão entrevistados pela equipe do Sinergia, de modo a compreender em profundidade os pontos fortes, oportunidades de melhorias, principais gargalos e competitividade, levando em conta os critérios da etapa anterior. O diagnóstico tem a função de entender as principais potencialidades e sinergias de cada negócio, sendo uma etapa preparatória à etapa de suporte. De todo modo, esta etapa faz parte do final do processo de seleção, em que o Programa Sinergia se reserva o direito de desclassificar negócios por incompatibilidade com o programa ou outros motivos, tendo, desta forma, a possibilidade de realizar uma chamada subsequente às startups em lista de espera, respeitando a ordem de classificação.

Ao fim do processo de diagnóstico, será elaborado para cada negócio um Memorando (Memo) que registrará os principais pontos fortes e as oportunidades de melhoria identificados nos negócios. Este Memo é a primeira entrega de valor do programa para as startups selecionadas para a fase final. Cada negócio receberá os resultados do diagnóstico detalhado que ajuda os empreendedores a entenderem os próximos passos para evoluírem os seus

negócios. Cabe mencionar que este momento ainda faz parte da etapa de seleção, e se necessário poderão ser chamados outros negócios da lista de espera. Ao final desta etapa, a lista final dos selecionados será divulgada.

## 5. INSCRIÇÕES

As inscrições serão feitas por meio do formulário de inscrição para o programa, disponível no site <https://sinergia.jornadaamazonia.org.br/> até o dia 23 de agosto 2024.

## 6. RESULTADOS

Os resultados com os nomes dos negócios selecionados serão comunicados no site <https://sinergia.jornadaamazonia.org.br/> até o dia 03 de fevereiro de 2025. Também serão comunicados através do e-mail utilizado durante a inscrição.

## 7. CRONOGRAMA

<b>Atividade</b>	<b>Datas</b>
Período de inscrição	16/07 a 01/09/2024
Etapa de avaliação - Fase 1	03/09 a 30/09/2024
Divulgação das 40 selecionadas - Fase 2	04/10/2024
Avaliação - Fase 2 (Banca de Pitch)	07/10 a 13/11/2024
Anúncio dos selecionados - Fase 3 (final)	18/11/2024
Aplicação do diagnóstico para as 20 startups	20/11/2024 a 24/01/2025
Resultado final	24/01/2025
Suporte e acompanhamento	03/02 a 13/06/2025

As datas no cronograma acima poderão ser alteradas e serão comunicadas no site do programa: <https://sinergia.jornadaamazonia.org.br/>

## 8. DADOS E CONFIDENCIALIDADE

Os dados coletados serão utilizados única e exclusivamente no âmbito das atividades da Jornada Amazônia. Ao inscrever seu negócio, o proponente manifesta seu livre, informado e inequívoco consentimento para o tratamento dos dados no âmbito deste programa.

Os dados pessoais do proponente são coletados em conformidade com a legislação vigente sobre a Proteção de Dados Pessoais e as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria, em especial, a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Ao se cadastrar no formulário de inscrição, o participante autoriza o compartilhamento de seus dados com a equipe que realizará o diagnóstico de competitividade, bem como com todos os organizadores desta chamada - Fundação CERTI, Instituto CERTI Amazônia e parceiros. Os negócios poderão ter seus dados compartilhados com grandes empresas, investidores, mentores e demais parceiros do ecossistema, com o objetivo de buscar sinergias e promover oportunidades de negócios. No entanto, as instituições mencionadas não poderão ser responsabilizadas por ações ou omissões de terceiros.

## **9. DIREITOS DE IMAGEM**

Ao se inscreverem na chamada, os participantes concordam em estar disponíveis para o relacionamento com a mídia e canais de comunicação, assessorias de imprensa do Programa Sinergia/Jornada Amazônia, em cederem entrevistas e participar de reportagens que eventualmente sejam solicitadas, com o objetivo de divulgar o Programa Sinergia e a sua participação.

Os participantes autorizam ceder o uso de sua imagem que inclui, mas não se limita a: nome comercial, nome fantasia, logomarca, nome dos titulares, descrição da empresa, fotos, endereço de website, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter e outras redes sociais utilizadas, depoimentos e materiais de mídia produzidos durante as atividades do Programa Sinergia, ou fornecido pelos participantes. As imagens podem ser vinculadas e divulgadas nos seguintes tipos de mídia: impressa, televisionada, vídeo e virtual/internet. Esta autorização garante à FUNDAÇÃO CENTROS DE REFERÊNCIA EM TECNOLOGIAS INOVADORAS, sem ônus e segundo sua conveniência, a possibilidade de ceder todos os materiais produzidos e resultantes da iniciativa/plataforma Jornada Amazônia às instituições promotoras e executoras do Programa.

## **10. DISPOSIÇÕES FINAIS**

A chamada para o Programa Sinergia edição 2024.2 não implica obrigatoriedade por parte das instituições organizadoras em conceder qualquer um dos benefícios a qualquer um dos participantes. As instituições organizadoras também não garantem ou se responsabilizam por negociações comerciais ou de investimento que possam ocorrer entre os participantes e potenciais parceiros, frutos das conexões promovidas no âmbito do programa.

Florianópolis, 15 de julho de 2024.



COPARTICIPAÇÃO E INVESTIMENTOS



PARCEIRO ESTRATÉGICO



REALIZAÇÃO E COORDENAÇÃO

